

Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons

When people should go to the ebook stores, search instigation by shop, shelf by shelf, it is in point of fact problematic. This is why we present the ebook compilations in this website. It will agreed ease you to look guide **Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you essentially want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be every best place within net connections. If you seek to download and install the Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons, it is very easy then, previously currently we extend the belong to to buy and create bargains to download and install Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons in view of that simple!

Nociones De Derecho Mercantil Marcialpons

Downloaded from <ftp.vagntv.com> by guest

LUIS JOVANY

Contratos aleatorios EUNED

Las finanzas combinan cuatro elementos principales: las técnicas y principios financieros básicos gestados por la amplia experiencia empresarial, la continua innovación de los productos y mercados financieros, el desarrollo tecnológico de los sistemas de gestión y las recurrentes oportunidades y amenazas del entorno. Una enseñanza bien repetida es que para contribuir a su objetivo primordial de potenciar el progreso de la empresa, las finanzas precisan comprender su entorno, diversificar, ser prudentes en crecer, endeudarse y repartir dividendos, proteger su solvencia y liquidez, disponer de holguras de financiación, cubrir atinadamente los riesgos, controlar los resultados y prestar servicio al resto de las áreas. Con esta visión, este libro recorre los cometidos claves de las finanzas y cómo afrontar las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana, con una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales y otra concreta para resolver lo inmediato. Pretende hacerlo con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones. En sus dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, las previsiones financieras, los flujos de caja, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye más de cien ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés a los

estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad. También, al profesional de las finanzas que desee contrastar criterios y técnicas y al responsable no financiero vinculado con esta función. Su contenido se basa en la experiencia del autor como consejero, director general y financiero en diversas organizaciones, consultor y ponente en cursos para empresas y de postgrado y en algunas de sus publicaciones previas.

Tratado de Derecho Mercantil Editorial Reus

Derecho mercantil es una obra colectiva, fruto del trabajo en equipo de un grupo de profesionales universitarios de la disciplina. Unitaria por su inspiración en unos mismos principios, conceptos fundamentales, método y sistema, la pluralidad de su autoría le aporta una rica variedad doctrinal que, sin demérito de la homogeneidad de la obra, contribuye a una más completa exposición de las cuestiones que se abordan en ella. Contiene un tratamiento sustantivo de todo el Derecho mercantil, incluido el Derecho de la navegación, con un carácter sintético y científico pero global, real y actual. El texto refleja el Derecho positivo vigente en las materias estudiadas (dimanante del Estado de las Comunidades Autónomas, de la Unión Europea y de Tratados y Convenios internacionales), así como las líneas fundamentales de la jurisprudencia y de las resoluciones administrativas de interés para el Derecho mercantil. Una cuidada indicación bibliográfica en cada capítulo permite descargar el texto de citas y polémicas doctrinales. Atenta a la realidad del tráfico mercantil y a los intereses que en él se encuentran, la obra ofrece una visión viva del Derecho, íntimamente conectada con las exigencias de la práctica y con los cambios políticos, legislativos, sociales y económicos que han afectado a esta rama jurídica. De ahí su

interés para el estudio, interpretación y aplicación del moderno Derecho mercantil y su utilidad para cuantos, en las aulas universitarias o en las profesiones jurídicas, se dedican a estas actividades.

Nociones de Derecho mercantil Editorial Reus

Obra adaptada al temario de oposición para el acceso a la Carrera Judicial y Fiscal. Los temas combinan la sobriedad propia de la oposición caracterizada por una estricta disciplina (tiempo pautado; epígrafes sucesivos sin margen para el desorden; prevalencia del derecho positivo), con el rigor y la excelencia. Gestión administrativa del proceso comercial. UF0350. TUTOR FORMACIÓN

El derecho mercantil / Guillermo Jiménez Sánchez / - La empresa / Javier Pagador López / - El empresario / Manuel Paniagua Zurera / - Las sociedades mercantiles / Antonio Millán Garrido / - Marco normativo del tráfico empresarial / Luis Ma. Miranda Serrano / - Los instrumentos del tráfico empresarial / Pablo Luis Núñez Lozano / - Los auxiliares y los colaboradores del empresario / Juan Ignacio Peinado Gracia / - Compraventa mercantiles / Rafael Lacasa García / - El transporte mercantil / Miguel Pendón Meléndez / - El contrato de seguro / Javier Maldonado Molina / - Los contratos bancarios / Raquel López Ortega / - El concurso / Alfonso Rodríguez de Quiñones y de Torres.

Conflicto de intereses y comisión mercantil Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA

Este libro pretende profundizar y actualizar el estudio de una cuestión que afecta a una institución mercantil de origen medieval que ha sido y es uno de los instrumentos jurídicos básicos del actuar por cuenta ajena en el tráfico: la comisión mercantil. La mencionada institución configura una de las regulaciones más perfectas del Código de Comercio y prevé la

resolución de uno de los habituales conflictos de intereses de la gestión de negocios ajena, en concreto, la autoentrada del intermediario. El artículo 267 CCom otorga una pragmática solución al posible conflicto que se puede generar en esa forma de ejecutar el negocio, la autorización del comitente a la entrada del intermediario. Esta alternativa ha sido frecuentemente adoptada por la práctica jurisprudencial y unánimemente aceptada por la doctrina. Sin embargo, en este trabajo se ha intentado superar esa estricta opción normativa. Así, partiendo de la existencia de operaciones en el tráfico especialmente sensibles a los conflictos de intereses por la naturaleza fiduciaria de la relación de agencia que constituyen, se propone la previsión de esos conflictos y la estipulación de reglas que los minimicen. Esto es, se plantea la minimización del potencial conflicto de la autoentrada y no únicamente su desaparición a través de la licencia. Desde la sencillez y la rigurosidad científica, la obra sugiere una nueva perspectiva en la resolución de los conflictos de intereses de gran utilidad para todos aquellos operadores y profesionales de la representación ajena, así como para la interpretación jurisprudencial y el avance doctrinal. ELENA LEIÑENA MENDIZÁBAL (Donostia, 1958), Profesora de Derecho Mercantil de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU (1982) y Licenciada en Derecho por la UPV/EHU (1993). Doctora por la Universitat de Barcelona (2008). Resultado de su amplia experiencia docente en el ámbito del Derecho Mercantil, fundamentalmente en el Derecho de la Competencia y de los Bienes Inmateriales, Derecho de Sociedades y Derecho de la Publicidad, ha publicado en euskera y en coautoría el manual de Derecho de la Publicidad: Publizitate Zuzenbideko Eskuliburua (UEU, 2006). La actividad investigadora de la autora se centra esencialmente en cuestiones relacionadas con la contratación mercantil. En relación con este tema ha publicado en colaboración la obra: El régimen jurídico unificado de la comisión mercantil y el mandato en el Derecho de obligaciones y contratos (Dykinson, 2007). Índice: CAPÍTULO I LA AUTOENTRADA DEL COMISIONISTA EN LA COMISIÓN MERCANTIL I. La comisión mercantil 1. Origen histórico de la comisión mercantil 2. Concepto y naturaleza jurídica de la comisión mercantil 3. Régimen jurídico de la comisión mercantil en el Código de comercio de 1885 3.1. Objeto de la comisión 3.2. Elemento

subjetivo de la comisión 3.3. Modos de realizar la comisión. La representación 3.4. Perspectiva actual de la comisión mercantil II. La autoentrada del comisionista 1. Origen histórico de la autoentrada como forma de realización del negocio jurídico de la comisión 2. Evolución de la autoentrada 3. La autoentrada en la actualidad LA TUTELA PREVENTIVA DEL CONFLICTO DE INTERÉS EN EL AUTOCONTRATO, EN LA AUTOENTRADA Y EN EL NEGOCIO DE APLICACIÓN CAPÍTULO II EL AUTOCONTRATO O CONTRATO CONSIGO MISMO EN LA PRÁCTICA DE LA AUTOENTRADA I. Consideraciones preliminares II. Origen del autocontrato III. Naturaleza jurídica del autocontrato: teorías afirmativas y negativas 1. Teorías negativas 2. Teorías afirmativas 2.1. La naturaleza jurídica contractual en sede de representación 2.2. El autocontrato como acto jurídico unilateral 2.3. El autocontrato como declaración unisubjetiva de estructura bilateral VI. Configuración dogmática del autocontrato 1. Aplicación extensiva o de exigencia de estricta moralidad 2. Tesis restrictiva de la norma 3. Supuestos especiales excluidos e incluidos en la norma 4. Interpretación finalista del artículo 1459.2 en relación a los conflictos de interés V. Regulación del autocontrato en el Derecho positivo 1. El tratamiento en la legislación general 2. Regulación sectorial. La autocontratación societaria CAPÍTULO III AUTOCONTRATO Y REPRESENTACIÓN I. Consideraciones previas II. Teoría de la representación 1. Origen de la representación 2. La teoría clásica de la representación 3. El carácter de colaboración de la institución 4. La representación en el Derecho actual III. La representación. El apoderamiento 1. El poder de representación. Concepto 2. El negocio jurídico de apoderamiento. La abstracción del poder 3. Capacidad, forma, objeto y clases de apoderamiento 4. Abuso y extralimitación de poder 5. La revocación del poder IV. La representación directa e indirecta 1. Representación directa 2. Representación indirecta 3. Eficacia real de la representación indirecta o mediata 4. La doble representación CAPÍTULO IV LOS PRESUPUESTOS DE VALIDEZ DEL AUTOCONTRATO I. Consideraciones introductorias II. La autorización del autocontrato. Revocación de la autorización para autocontratar III. La ratificación del autocontrato en el Derecho español. El representante sin poder (falsus procurator) IV. La ausencia de conflicto de interés 1. Delimitación del concepto de ausencia de conflicto de interés 2. La teoría del conflicto de interés. Minimización del conflicto 3. Tutela preventiva del conflicto de

intereses como forma de minimizar el conflicto en la autocontratación (art. 1715 CC). V. Sanción del autocontrato no permitido (art. 1459.2 CC) 1. Extralimitación o abuso de poder como forma anormal del poder de representación. 2. Sanción de la norma preventiva 2.1. Nulidad relativa o ineficacia (arts. 1300 y 1259 in fine CC) 2.2. Nulidad del acto (art. 6.3 CC) CAPÍTULO V ESTRUCTURA JURÍDICA DE LA AUTOENTRADA Y DE LA APLICACIÓN I. Cuestiones generales II. Naturaleza jurídica de la autoentrada III. Configuración dogmática de la autoentrada 1. Interpretación extensiva o restrictiva de la norma prohibitiva de la autoentrada 2. Autoentrada como negocio de ejecución de la comisión IV. El artículo 267 CCom. Regulación de la autoentrada y de la aplicación 1. La autoentrada 2. El negocio de aplicación V. Autoentrada y representación. Representación directa y nomine proprio VI. Los presupuestos de validez de la autoentrada 1. La licencia del comitente 1.1. La concesión de la licencia 1.2. La revocación de la licencia 1.3. La inexistencia de licencia y la ratificación del negocio 2. La ausencia de conflicto de interés y tutela preventiva: minimización del conflicto en la autoentrada VII. Sanción de la autoentrada prohibida JURISPRUDENCIA, SENTENCIAS Y RESOLUCIONES BIBLIOGRAFÍA *Derecho mercantil* Grupo Editorial Patria El azar, el riesgo, el alea está presente en sentido general en cualquier tipo de contrato. Introducirse en el mercado es hoy un riesgo, incluso para el más avezado mercader. Toda contratación lleva a sus autores a asumir una posibilidad de ganancia o pérdida. El alea, en consecuencia, ha devenido en un elemento perenne del mundo de la contratación. Empero, en ocasiones las partes, per se, la elevan a elemento causal y, por consiguiente, puede llegar a formar parte de la propia naturaleza de un tipo contractual determinado. Sobre estos derroteros transitó la apretada agenda académica de la X Jornada Internacional de Derecho de Contratos, celebrada en La Habana, en enero de 2011. Durante tres intensos días de "invierno tropical" se debatió en cada sesión sobre el alea con alcance general, la distinción entre los contratos aleatorios y los condicionales, de su regulación en la codificación civil iberoamericana, la revisión judicial de los contratos aleatorios y la particular regulación de los contratos de juego, apuesta, renta vitalicia y, por supuesto, se hizo especial hincapié en el contrato de seguro, calificado como el último de los contratos, sobrevenido en típico durante el siglo XIX, figura

jurídica que derivara en vedette durante estos días, con especial estudio de los contratos de seguro de responsabilidad civil, de personas y marítimos, en lo que concierne además a la interpretación de sus cláusulas, su proyección jurisprudencial, personas no asegurables, cláusulas limitativas de responsabilidad, las declaraciones inexactas y las declaraciones reticentes, entre otros tantos temas. El libro, para una mejor comprensión y didáctico tratamiento, se ha subdividido en tres secciones generales, la primera dedicada a los tópicos de alcance más general sobre el alea en los contratos y concretamente sobre los contratos aleatorios, se incluyen aquí los trabajos dedicados a su distinción de los contratos condicionales, su regulación en la codificación civil iberoamericana y la posibilidad de la revisión judicial de los contratos aleatorios por circunstancias sobrevinientes. La segunda sección se reserva a los estudios realizados sobre los tipos contractuales de naturaleza aleatoria en especie, distintos al seguro. Se incluyen aquí las figuras clásicas del juego y de la apuesta y la de la renta vitalicia, esta última en su dimensión tuitiva de personas dependientes económicamente y con discapacidad, la figura de la fianza, en una posición doctrinal, minoritaria, pero no menos interesante, que la ubica dentro de los contratos aleatorios y los negocios a riesgo en la inversión extranjera. La última sección se propone para el seguro, subdividiéndose en dos subsecciones. Una primera donde se estudia el contrato de seguro dentro de los contratos aleatorios, su construcción dogmática, la hermenéutica de sus cláusulas, las cláusulas inexactas y las reticentes, su tratamiento en distintos ordenamientos jurídicos y la consecuencia que ello tiene para la vida del contrato. En la segunda se incluyen dos trabajos dedicados al seguro de personas. La coordinación y nota introductoria del texto la ha asumido Leonardo B. Pérez Gallardo, Profesor Titular de Derecho Civil en la Universidad de La Habana y Notario, quien preside el comité académico de estas jornadas desde su propia creación.

Derecho mercantil ESIC

En esta nueva edición, con un enfoque orientado al análisis de problemas y la toma de decisiones, Juan Pérez-Carballo recorre los cometidos clave de las finanzas para afrontar con seguridad las situaciones más frecuentes de su gestión estratégica y cotidiana. Se aplica una perspectiva amplia para comprender los aspectos generales más estratégicos y otra concreta para

resolver lo operativo e inmediato. En dieciséis capítulos cubre la información contable y sus estados financieros, los flujos de caja, las previsiones financieras, el cálculo financiero, el diagnóstico empresarial, la gestión de la liquidez y la tesorería, el sistema financiero, la financiación a corto y largo plazo, el análisis de inversiones, el coste de la financiación y cómo financiarse, la gestión de los riesgos financieros y la valoración de empresas. Además, incluye numerosos ejercicios resueltos para reforzar su enfoque práctico. Por ello, este libro resultará de interés tanto a los estudiantes de grado y postgrado en administración de empresas que deseen una visión completa y concreta de lo que hace un financiero en la actualidad como a los profesionales de las finanzas que deseen contrastar criterios y técnicas. También debe ser útil al responsable no financiero vinculado con esta función para comprender mejor las implicaciones financieras de las decisiones empresariales.

El Comercio y sus Leyes ESIC

Derecho mercantil es la rama jurídica que regula las relaciones entre personas, lugares, contratos y actos de comercio terrestre y marítimo. Desde finales del siglo pasado esta rama del Derecho ha evolucionado por la globalización y la revolución originada por Internet. Por ello se generó el Derecho mercantil digital o electrónico. Esta obra explica las bases y fundamentos del Derecho Mercantil, mismas que el empresario requiere para estar protegido por normas concernientes a la propiedad industrial. También comprende temas de interés como la regulación y otorgamiento de patentes de invención; registros de modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, y avisos comerciales; la publicación de nombres comerciales; declaración de protección de denominaciones de origen, y regulación de secretos industriales; la sociedad mercantil que es una agrupación pactada de personas, que constituyen una unidad distinta de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, fines pertenecientes al comercio. Los capítulos que conforman esta obra incluyen casos prácticos y lecturas, con el fin de facilitar su aprendizaje.

Tratado de Derecho Mercantil Editorial Reus

Derecho mercantil es una obra colectiva, fruto del trabajo en equipo de un grupo de profesionales universitarios de la disciplina. Unitaria por su inspiración en unos mismos principios, conceptos fundamentales, método y sistema, la pluralidad de su

autoría le aporta una rica variedad doctrinal que, sin demérito de la homogeneidad de la obra, contribuye a una más completa exposición de las cuestiones que se abordan en ella. Contiene un tratamiento sustantivo de todo el Derecho mercantil, incluido el Derecho de la navegación, con un carácter sintético y científico pero global, real y actual. El texto refleja el Derecho positivo vigente en las materias estudiadas (dimanante del Estado de las Comunidades Autónomas, de la Unión Europea y de Tratados y Convenios internacionales), así como las líneas fundamentales de la jurisprudencia y de las resoluciones administrativas de interés para el Derecho mercantil. Una cuidada indicación bibliográfica en cada capítulo permite descargar el texto de citas y polémicas doctrinales. Atenta a la realidad del tráfico mercantil y a los intereses que en él se encuentran, la obra ofrece una visión viva del Derecho, íntimamente conectada con las exigencias de la práctica y con los cambios políticos, legislativos, sociales y económicos que han afectado a esta rama jurídica. De ahí su interés para el estudio, interpretación y aplicación del moderno Derecho mercantil y su utilidad para cuantos, en las aulas universitarias o en las profesiones jurídicas, se dedican a estas actividades.

Conceptos básicos de derecho mercantil

Este Manual es el más adecuado para impartir la UF0350 "Gestión administrativa del proceso comercial" de los Certificados de Profesionalidad, y cumple fielmente con los contenidos del Real Decreto. Puede solicitar gratuitamente las soluciones a todas las actividades en el email tutor@tutorformacion.es Capacidades que se adquieren con este Manual: - Confeccionar los documentos básicos de las operaciones de compraventa, utilizando los medios informáticos o telemáticos, realizando los cálculos necesarios y aplicando la legislación mercantil y fiscal vigente. - Aplicar métodos de control de existencias, teniendo en cuenta los principales sistemas de gestión de almacén y las tipologías de productos y/o servicios, en distintas actividades empresariales. Índice: Tramitación administrativa del procedimiento de operaciones de compraventa convencional 6 1. Selección de proveedores: criterios de selección. 7 2. Gestión administrativa del seguimiento de clientes. 8 2.1. Procedimientos y fases postventa. 8 2.2. Instrumentos, productos o servicios que lo requieren. 9 2.3. Trámites. 10 2.4. Valoración. 11 3. Identificación de documentos básicos. 12 3.1. Presupuesto. 12 3.2. Propuesta

de pedido. 16 3.3. Pedido. 16 3.4. Albarán. 17 3.5. Notas de entrega. 18 3.6. Facturas. 18 3.7. Carta-porte. 20 3.8. Otros. 21 4. Confección y cumplimentación de documentación administrativa en operaciones de compraventa. 23 5. Identificación y cálculo comercial en las operaciones de compra y venta. 25 5.1. IVA. 25 5.2. Precio de coste y de venta. 27 5.3. Portes 29 5.4. Embalajes y envases. 29 5.5. Corretajes. 30 5.6. Descuento comercial y otros. 30 6. Cotejo de los datos de los documentos formalizados con: los precedentes, los datos proporcionados por clientes-proveedores. 32 7. Tramitación y gestión de las incidencias detectadas en el procedimiento administrativo de compraventa. 34 7.1. Reclamación y/o provisión de la documentación no recibida o remitida a proveedores o clientes. 34 7.2. Transmisión de incidencias a departamentos correspondientes. 35 7.3. Resolución de incidencias en función de las competencias. 35 8. Aplicación de la normativa vigente en materia de actualización, seguridad y confidencialidad. 37 9. Resumen. 39 10. Actividades. 40 Aplicación de la normativa mercantil y fiscal vigente en las operaciones de compraventa 42 1. Legislación mercantil básica. 43 1.1. Conceptos básicos. 44 1.2. El Código de Comercio: aspectos básicos. 44 2. Legislación fiscal básica. 48 2.1.

Subsistema tributario estatal. 50 2.2. Subsistema tributario autonómico. 51 2.3. Subsistema tributario local. 51 3. Legislación sobre IVA. 54 3.1. Concepto. 54 3.2. Regímenes de IVA: general, recargo de equivalencia, operaciones básicas intracomunitarias. 55 3.3. Tipos impositivos. 58 3.4. Cumplimentación de los modelos de liquidación de IVA. 62 4. Conceptos básicos de legislación mercantil y fiscal de la Unión Europea: directivas comunitarias y operaciones intracomunitarias. 69 5. Resumen. 71 6. Actividades. 72 Gestión de stocks e inventarios 74 1. Conceptos básicos: existencias, materias primas, embalaje, envasado y etiquetado. 75 1.1. Existencias. 75 1.2. Materias primas. 76 1.3. Embalaje y envasado. 76 1.4. Etiquetado. 79 2. Almacenamiento: sistemas de almacenaje, ubicación de existencias, análisis de la rotación. 80 2.1. Sistemas de almacenaje. 80 2.2. Ubicación de existencias. 82 2.3. Análisis de la rotación. 84 3. Procedimiento administrativo de la gestión de almacén. 85 3.1. Recepción y entrega de documentación y mercancía: anomalías, deterioros, devoluciones. 85 3.2. Registro de entradas y salidas. 86 3.3. Elaboración e interpretación de inventarios. 88 3.4. Control y organización del almacenamiento de

productos: cotejo de productos inventariados y registrados, desviaciones, pérdidas y obsolescencia de los productos almacenados. 92 3.5. Distribución de mercancía y documentación correspondiente. 94 4. Sistemas de gestión de existencias convencionales: características y aplicación práctica. 95 5. Control de calidad en la gestión de almacén. 100 5.1. Los distintos sistemas de control de calidad: aspectos básicos. 101 5.2. Manuales de procedimiento de la organización. 104 5.3. Normativa vigente en materia de control y seguridad de la mercancía y su documentación. 106 6. Resumen. 108 7. Actividades. 109 Bibliografía 111

Tratado de Derecho Mercantil

Manual de derecho mercantil español

Derecho Mercantil

Tratado de Derecho Mercantil

Derecho mercantil

Nociones de derecho mercantil

Derecho mercantil

Derecho mercantil

Nociones de derecho mercantil

Nociones de derecho mercantil